

**Панкина Марина Владимировна**  
доктор культурологии, доцент,  
профессор кафедры культурологии и дизайна УГИ,  
Уральский федеральный университет имени Б.Н.Ельцина,  
г. Екатеринбург

## **«ЗЕЛЕННЫЕ» ПРОЕКТЫ СТУДЕНТОВ: ИЗ ОПЫТА ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ ДИЗАЙНА**

*Анализируется опыт включения в процесс подготовки студентов-дизайнеров проектных заданий с экологической составляющей. Тематика работ, связанная с конкретными проблемами Екатеринбурга и малых городов Урала, обеспечивает личную заинтересованность и эмоциональную включенность студентов.*

*Ключевые слова: дизайн-образование, экологический дизайн, проектный подход, экологическая культура.*

**M.V. Pankina**  
*Ural Federal University, Ekaterinburg*

### **«GREEN» PROJECTS OF STUDENTS: FROM THE EXPERIENCE OF TRAINING BACHELORS AND MASTERS OF DESIGN**

*The article analyzes the experience of the inclusion in the process of preparing students-designers of project tasks with an environmental theme. Topics of work are related to specific problems of Yekaterinburg and small towns of the Urals. This creates a personal interest and emotional involvement of students.*

*Keywords: design-education, ecological design, project approach, ecological culture.*

Дизайн как эстетическая формообразующая деятельность стал глобальным явлением современности не только с точки зрения единых методов и критериев проектирования, модных тенденций и трендов, унификации форм, коммуникативных задач и возможностей. Дизайн включен в экономические и производственные процессы, оказывает влияние на экономику, маркетинг, политику и экологическую ситуацию. Конкурентная борьба производителей товаров и услуг основана на дизайне: внешнем впечатлении от образа объекта, презентации предложения и объекта, понятной и убедительной коммуникации с клиентом

Панкина М.В.

средствами графического и веб-дизайна. При одинаковых технических характеристиках именно дизайн является средством мотивации и критерием выбора товара, стимулирует клиента и создает добавочную стоимость товару. Дизайн помогает техническому прогрессу, развитию цивилизации, но именно в этой сфере разрабатывают и создают предметы массового потребления от автомобилей до бытовой техники, мебели, различных гаджетов, посуды, одежды и пр. Все эти товары «живут» недолго по меркам человеческой жизни. Мода, реклама и возрастающие потребности подстегивают нас сменить имеющиеся вещи на новые, в результате чего объекты дизайна становятся мусором и засоряют окружающую среду [2]. А если учесть затраченные ресурсы: энергию и материалы, то ущерб экологии становится еще большим [1]. Конечно дизайнер должен выполнять техническое задание заказчика, находить компромиссное решение, чтобы удовлетворить требования производства, бизнеса, задачи экономики и маркетинга. Но его роль коммуникатора и катализатора в проектных и производственных процессах, социальных и технологических инновациях позволяет доносить до сознания производителей и потребителей прогрессивные идеи [3], продвигать и воплощать эффективные с точки зрения экологической ответственности решения, задавать моду на «зеленый» образ жизни. Цель экологического дизайна – гармонизация отношений и взаимодействия людей и природы, формирование мировоззрения, потребительских требований и эстетических ориентиров человека в соответствии с концепцией устойчивого развития, обеспечение сохранения природных ресурсов и минимизация ущерба и загрязнения окружающей среды на всех этапах существования дизайн-объекта [1].

При подготовке бакалавров и магистров дизайна помимо общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций необходимо особое внимание уделять формированию их экологической компетенции и ответственности. В настоящее время в Федеральных образовательных стандартах отдельно такая компетенция не выделена. Указана необходимость формирования гражданской и мировоззренческой позиции, толерантности, ответственности социальной и этической, освоения знаний экономики и права. Лишь в стандартах для направления подготовки «Дизайн» (уровень магистратуры) есть фраза о готовности следить за предотвращением экологических нарушений. Но как обеспечить готовность и умение создавать экологически целесообразные объекты, анализировать эффективность проектных решений с точки зрения их влияния на окружающую среду

на всех этапах их производства, функционирования и утилизации, их влияния на модели поведения людей, их повседневную культуру?

Экологический подход в дизайн-проектировании развивает принципы системного и средового подходов, основан на профессиональной этике и ответственности.

В экологическую компетенцию дизайнера автор включает:

- экологическую культуру (знания законов природы и взаимосвязей человека и природы, отношение к природным объектам как к субъектам и ценности, мотивация и готовность тратить время и силы на природоохранную деятельность, действовать экологосообразно, владение технологиями и активная жизненная позиция);

- умение анализировать экологическую проблематику проектной ситуации; владение технологиями экологического проектирования, знание экологических материалов и технологий;

- знание генезиса экологического подхода в дизайне, знание экологических норм и требований;

- умение проводить анализ проекта и объекта с точки зрения его экологической целесообразности на всех этапах его «жизни».

Опыт подготовки студентов-дизайнеров показал, что проектные задания с экологической составляющей неизменно вызывают большой интерес и являются поводом широких междисциплинарных исследований. При реализации проектного метода обучения в вузе именно такие темы позволяют организовать команды студентов различных специальностей и направлений: технических, технологических и гуманитарных. Студенты задумываются о включенности дизайна в экономические, политические, социокультурные процессы, понимают степень ответственности профессионала, осознают личную ответственность и возможность средствами дизайна изменить ситуацию в городе, своем учебном заведении. Они проводят социологические исследования, выступают на конференциях, участвуют в конкурсах дизайн-проектов.

В содержание курсовых и выпускных квалификационных работ включены вопросы экологических качеств и целесообразности объектов проектирования. Бакалавры выполняют проекты на темы: «Оборудование для городской среды», «Остановочный комплекс», «Оборудование для раздельного сбора мусора», «Мини-кухня для офиса», «Мебель для жилого и общественного интерьера», «Набор посуды для автотуриста» и др. В пояснительной записке обязательно выполнение анализа экологической целесообразности проекта. Среди выполненных исследований и проектов магистрантов такие: «Роль дизайна предметно-пространственной среды в формировании экологического созна-

ния», «Средства и методы арт-дизайна в проектировании тематических парков», «Рекомендации к проектированию наружной рекламы в Екатеринбурге», «Брендинг малого города: методы и роль», «Мотивация к здоровому образу жизни средствами арт-дизайна», «Креативная эко-упаковка», «Продвижение малого города средствами графического дизайна», «Графический дизайн как средство актуализации историко-архитектурного наследия малого города». Тематика работ, связанная с конкретными проблемами Екатеринбурга и малых городов Урала, обеспечивает личную заинтересованность и эмоциональную включенность студентов.

Список использованных источников

1. Панкина М.В. Феномен экологического дизайна: онтологический анализ / М.В. Панкина. – Москва: Наука: информ, 2014. – 156 с.
2. Папанек В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. – М.: Издатель Д. Аронов, 2008. – 416 с. : ил.
3. Форти А. Объекты желания. Дизайн и общество с 1750 года / Адриан Форти ; пер. с англ. И. Форонова. – М. : Изд-во Студия Артемия Лебедева, 2011. – 480 с.